



L'ad di A2A. Renato Mazzoncini



Il rettore della Bocconi. Francesco Billari

Brescia Mobilità: ai dipendenti 2.500 euro contro il malcontento

Il bonus verrà erogato a maggio. Per i sindacati è un primo passo ma servono incentivi fissi



Un autista. Paghe basse e troppo lavoro le lamentano i principali

Il premio

Arrivano buone notizie per i 750 dipendenti del gruppo Brescia Mobilità, che sulla busta paga di maggio avranno 2.500 euro aggiuntivi sotto forma di welfare, dunque esentasse. Così ha deciso di muoversi l'azienda che, per cercare di alleviare il malumore creatosi negli ultimi anni per le paghe troppo basse rispetto alle responsabilità e ai tempi di lavoro richiesti, si farà carico di un investimento totale di quasi 1.9 milioni di euro. Il problema stipendi spesso porta i dipendenti ad abban-

donare la nave (o più precisamente l'autobus), alla ricerca di un impiego più redditizio e meno stressante. «Dei 315 autisti che devono esserci secondo le politiche aziendali, ce ne sono solo 270-280, in base ai periodi» - commenta Davide Bertolassi, sindacalista Filt-Cgil. «Sia chiaro, sono molto contento del premio. Ma questi soldi non serviranno né a fermare il malessere dei lavoratori, né a portare nuove persone nel gruppo. Una volta si facevano carte false per lavorare a Brescia Mobilità, perché le condizioni erano adeguate. Ora dopo qualche mese i neo ammessi se ne vanno: con una patente che

costa quasi 5mila euro, visite mediche stringenti e turni difficili, capiscono che la paga non è adeguata e che possono trovare di meglio».

«Questi numeri esigui obbligano a straordinari - spiega il sindacalista - ed a ferie spesso negate. Inoltre, non esiste più una storia degli autisti e questo peggiora il servizio offerto, oltre che ad alimentare il malcontento dei cittadini».

Per Bertolassi il malcontento serpeggia da diversi anni, spesso accompagnato da scioperi e disservizi: «Bisogna seguire turni di 9 ore per 6 giorni alla settimana e la situazione è uguale, se non peggiore, anche per gli altri componenti del gruppo, come per Metro Brescia. L'azienda ha proposto agevolazioni con bonus sulle patenti e con premi su determinate ore lavorative. Se si hanno soldi a disposizione, che venissero usati per progetti continuativi e per dare garanzie alle nuove leve» - conclude il sindacalista.

Sulla stessa linea è anche Alberto Gasparini della Uil-Transporti: «Il passo è positivo e ringraziamo, ma i lavoratori hanno bisogno di uno stipendio fisso più alto. Noi abbiamo richiesto il 18% in più, ma l'azienda vuole più produttività, cosa impossibile». E aggiunge: «Oggi per i conducenti non c'è più sicurezza, anche perché l'utenza è cambiata. Spesso ci si dimentica che gli autobus, anche più di metro e tram, sono fondamentali in città e provincia».

Secondo Mario Bresciani invece, del sindacato Fit-Cisl, serve comunicare: «Già l'anno scorso ci eravamo seduti a un tavolo con l'azienda per parlare di aumenti contrattuali. Poi con l'Rsu non si era trovata una quadra ed era saltato tutto. Io comunque suggerisco di collaborare per migliorare la situazione, non di alzare polemiche e scioperi. Per me la questione è che il lavoro oggi non è appetibile e bisogna lavorare su quello». //

SIMONE PAGLIUCA

Cosmogarden e BBQ Expo partono col botto



A Brixia Forum. Il taglio del nastro di Cosmogarden

L'inaugurazione

A Brixia Forum fino a lunedì la fiera dedicata agli spazi verdi

BRESCIA. Ha preso il via ieri a Brixia Forum la terza edizione di Cosmogarden, la fiera dedicata alla progettazione, realizzazione, arredo e manutenzione degli spazi verdi indoor e outdoor, in essere fino all'8 aprile. La più grande novità di quest'anno è l'affiancamento con la prima edizione di BBQ Expo, l'unica fiera italiana dedicata all'universo del barbecue, uno strumento che rende il giardino non più solo uno spazio da

ammirare, ma un luogo da vivere.

Il taglio del nastro. All'inaugurazione era presente l'Assessore all'Ambiente di Regione Lombardia, Giorgio Maione che ha posto l'accento sui numeri che questo settore genera sul territorio lombardo grazie alle sue circa 7mila aziende che producono un fatturato di 276 milioni di euro, in crescita dell'11% rispetto agli anni passati, «numeri importantissimi ed estremamente rilevanti. Vuol dire che con il sostegno alle imprese e all'intero settore, è possibile realizzare politiche ambientali che sono strettamente collegate anche alla qualità della vita, perché la nostra salute giova della cura del verde». In merito alla cura delle fo-

reste e dei boschi lombardi, invece, ricorda come la Lombardia non abbia mai avuto, come in questi tempi, tanti alberi piantati, «Quello che stiamo facendo è un lavoro importantissimo, che ci permetterà di raggiungere a breve gli standard che l'Europa ci chiede» conclude l'assessore Maione.

La Cintura Verde. Sul tema della salute di boschi e foreste lombarde è tornato anche Fabio Losio, presidente Ersaf Lombardia: «Abbiamo un gap nella Pianura Padana, infatti è qui che sarà importante continuare a piantumare, per poter risolvere anche il problema dei cambiamenti climatici. Noi oggi siamo presenti in fiera con il progetto Cintura Verde a sostegno, della piantumazione da parte di privati. Come Ersaf gestiamo un vivaio regionale nel comune di Bergamo dove produciamo 500mila piante, e 76 essenze distribuite sul territorio lombardo e prodotte con semi raccolti dai forestali: piante al 100% autoctone».

A sottolineare la nuova faccia del giardino, come un vero e proprio luogo da vivere, è Mauro Grandi, Ceo di Area Fiera. Mentre Alessandro Comini, vicedirettore generale vicario di Bcc Agrobresciano ha spiegato l'importanza di sostenere gli operatori economici del territorio. Cosmogarden insieme a BBQ Expo proseguono fino all'8 aprile. Il programma prevede convegni, seminari, workshop, dimostrazioni, corsi e laboratori tenuti da docenti universitari, ricercatori e relatori altamente qualificati: dalla corretta gestione dei giardini all'importanza della tutela dell'acqua e della cura degli animali. //

Laboratorio Esg, torna l'iniziativa camerale

Insieme a Intesa

BRESCIA. Riprendono la attività del «Laboratorio ESG - Environment Social Governance», l'iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Brescia in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center volta a formare e diffondere presso le Imprese la cultura e l'attenzione alla sostenibilità e alle tematiche ambientali, sociali e di governance.

Nel corso del primo evento «L'Economia Circolare e le Plat-

forme Digitali: la Circularity Platform», che si terrà a titolo gratuito l'8 aprile alle ore 15 in Camera di Commercio, verrà anche presentata la piattaforma digitale predisposta da Circularity, primo portale in Italia per l'Economia Circolare, nato per il supporto alle Aziende nel percorso di transizione green.

Tale iniziativa si colloca nel più ampio progetto «Green&Rated - Sostenibilità a misura d'Impresa», il piano di iniziative che il Punto Sviluppo Sostenibile della Camera di Commercio di Brescia nel corso del 2024 propone alle Imprese per fornire loro gli strumenti

necessari ad affrontare con successo le attuali sfide proposte dalla Green Economy e dalla transizione ambientale.

Nell'ambito del progetto Green&Rated si è già tenuto, nella sede camerale il 22 marzo, il Tavolo di Progettazione territoriale «Cer Working Day», organizzato in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, focalizzato sulle opportunità offerte dalle Comunità Energetiche Rinnovabili, al fine di offrire supporto a coloro che intendono realizzare o hanno già avviato una Cer nel proprio ambito, individuando i fabbisogni diffusi sul territorio in materia di avvio e consolidamento di Comunità Energetiche Rinnovabili.

Informazioni ed iscrizioni sul portale bs.camcom.it. //

Iniziativa della Bcc La Cassa Rurale lancia il check-up assicurativo

Ogni giorno la vita ci mette di fronte a imprevisti che possono sconvolgere la nostra tranquillità e quella dei nostri cari. Per questo motivo La Cassa Rurale Adamello Giudicarie Valsabbia Paganella, offre un check-up assicurativo completo. Il servizio prevede una prima analisi delle esigenze di protezione di ognuno sulla base di età, professione, stato di salute, famiglia, patrimonio e stile di vita. In un secondo momento, viene verificata la sussistenza di una copertura assicurativa adeguata.

Sabato 13 aprile A Gardone il «Job Day in Officina»

È in programma sabato 13 aprile, dalle 9.30, il «Job Day in officina: una valle di opportunità», all'Officina Liberty, in via Angelo Grazioli, 23d, a Gardone Valtrompia. La giornata offrirà ai cittadini in cerca di occupazione l'opportunità di sostenere colloqui, avere informazioni sull'attività e i servizi dei Centri per l'impiego, ma anche di presentare candidature spontanee. Per partecipare è necessario scaricare e compilare il form disponibile nella homepage del sito della Provincia di Brescia.

Cicloturismo Visit Brescia a Venezia e Bologna

Il turismo legato ai pubblici altopiani e quello degli amanti delle due ruote sono i due importanti target sui quali si sta concentrando l'attenzione di Visit Brescia durante la prima parte di aprile. Per questo la Destination Management Organization fa tappa a Venezia e Bologna in occasione degli importanti eventi di promo-commercializzazione Travelux (Venezia fino a oggi), dedicato al pubblico internazionale d'alta gamma, e la Fiera del Cicloturismo (Bologna oggi e domani).